

CREATIVE MANAGERS – LUOVAN TALOUDEN KANSAINVÄLINEN ERIKOISOSAAJA- JA TUOTTAJAVALMENNUS

OPPIMISPÄIVÄKIRJA

Creative Managers -valmennettavat pitävät omasta oppimisestaan oppimispäiväkirjaa. Tarkoituksena on, että valmennettavat itse arvioivat osaamisensa kehittymistä, uusia ideoitaan sekä kehittymistarpeitaan.

Kirjoittamisessa on huomattava, että valmennettava kirjoittaa oppimispäiväkirjaa ensisijaisesti itselleen ja vasta toissijaisesti valmennuksen vastuuhenkilölle. Oppimispäiväkirjan pituus on vapaavalintainen ja sen kirjoittamisessa voi käyttää omaa tyyliä. Oppimispäiväkirja palautetaan sähköisesti osoitteeseen cm@pkamk.fi kunkin valmennusjakson päätyttyä.

Oppimispäiväkirjan laatiminen on osa opintosuoritusta!

Oppimispäiväkirjan kirjoittamisen ohjeet

1. Varaa säännöllisesti aikaa kirjoittamiseen viikoittain valmennuksen ajan.
2. Pohdi jo etukäteen ennen luentoja, seminaareja, työpajoja, ryhmäkeskusteluja ja -tapaamisia omia tavoitteitasi, vahvuuksiasi ja kehittymistarpeitasi.
3. Kirjaa päivittäin valmennuksessa heränneet ajatukset, tuntekset ja epäselvät asiat ylös ja kerro millaisia asioita teit, mitä ideoita sait ja mitä muut kurssille osallistujat sinulle antoivat työpajoissa, ryhmäkeskusteluissa ja -tapaamisissa. Pohdi saavutettuja tuloksia suhteessa etukäteen asettamiisi tavoitteisiin.
4. Pidä muistiinpanovälineitä mukana ryhmätapaamisissa ja työpajoissa, että voit kirjata heti ajatuksiasi ylös.
5. Kirjaa ylös tarpeet, joihin tarvitset tai pilottinne tarvitsee asiantuntija-apua. Näin muistat käyttää täysin hyödyksesi valmennuksessa mukana olevat asiantuntijat.
6. Pohdi valmennuksen lopussa omia ja pilotin saavutuksia, tulevaisuuden suunnitelmia sekä kehittymistarpeita.
7. Tee lopuksi lyhyt yhteenveto kurssin kulusta ja omasta oppimisestasi.

Yhteenvedossa vastaa seuraaviin kysymyksiin:

- a. Millaisia uusia ideoita oman osaamisesi ja/tai pilotin kehittämiseksi sait kurssin aikana?
- b. Millaisia yhteistoiminnallisia ideoita saitte ryhmässä valmennuksen aikana?
- c. Millaisia uusia yhteistyökumppaneita tai muita verkostoyhteyksiä sait valmennuksen aikana ja miltä aihealueilta?
- d. Miten aiot jatkaa yhteistyötä uusien kontaktiesi kanssa Creative Managers -valmennuksen päätyttyä?
- e. Millaista hyötyä kurssista oli oman yritystoimintasi käynnistämisen/kehittämisen suhteen?