



LUOVAT ALAT VIENTIVETURINA

PETRA THEMAN
petra.theman@favex.fi

www.favex.fi

FAVEX

**Kansainvälistymisen alusta
varmistuen puitteet,
jotka mahdollistavat av-alan
kv-kilpailukyvyn
ja viennin kasvun**

YLEISHANKKEET/TOIMINTA

- ” Kv-tilastointi
- ” Av-ikkuna englanniksi
- ” Kansainvälistymisen rahoituskanavat
- ” (Vero)insenttiivit ulkomaalaisille ja suomalaisille (lobbaus)
- ” Neuvonta / tietokannat / match making
- ” Ohjausryhmät (Sillanrakentajat, FLF)

SEURAAVAT TAPAHTUMAT

- ” Cannes Lions
- ” MIAF, Moskova
- ” MIPCOM, Cannes
- ” Asia Television Forum, Singapore
- ” R&A, Suomeen tuonti
- ” AV-alan Shanghai Snowball
- ” AFM, Santa Monica
- ” Filmart, Hong Kong

LUOVAT ALAT

NUMEROT SUOMI (Aulake, OKM)

Kumpi on lupaavampi kasvuala?

Kumpaan on mielekkäämpää tehdä julkisia investointeja?

” **Toimiala A:**

” tuotteiden ja palveluiden kv-kauppa kaksinkertaistunut 1996-2005

” osuus Suomen talouden arvonlisäyksestä suurempi kuin toimialan B:n

” n. 10 000 uutta työpaikkaa vv. 2004-2008

” **Toimiala B:**

” kv-markkinat pienenevät, merkittävää ylikapasiteettia

” arvonlisäysosuus on 0,6 prosenttiyksikköä pienempi kuin toimialan A:n

” työpaikat vähentyneet tuhansilla

NUMEROT EU (TERA Consult.)

2008:

Luova teollisuus tuotti EU-alueella

” 6.9 % BKT:sta (860 mrd €)

” 6.5 % työvoimasta (n. 14 miljoonaa työntekijää)

NUMEROT GLOBAALISTI (PWC)

- “ Maailman suurimpia ja nopeimmin kasvavia markkinoita: viihdeteollisuus, sisällöntuotannon markkinat ja media-ala
- “ Koko v. 2012 n. 2200 mrd USD (vuosikasvu 6,6 %)

PERUS-?

- ” Tekijänoikeudet Suomessa/Suomeen
- ” Piratismi
- ” Luovat alat könttänä -ajattelu
- ” Kasvatetaan/koulutetaan kahta eri janaa
- ” Ei ymmärretä alojen tuotekehitysprosesseja, julkiset investoinnit
- ” Palvelumyynnin osaaminen
- ” Idea JA visio
- ” Pieni koko: aikaa/resursseja vientiin
- ” Kontakteja sekä oikeat kumppanit – kommenttiringin laajennus
- ” Tilastoallergia

Kv-myynti alkaa kauan ennen valmista tuotetta!

PERUS-!

- ” Valmiiksi kansainvälinen sukupolvi
- ” Monikanavaisuus
- ” Ansaintamallit ympärillä
- ” Kohderyhmä-ajattelu
- ” Taiteellinen ja tekninen osaaminen
- ” Omalaatuisuus

CASE: AV-VIENNIN TILA

NUMEROT

2/45 ei suunnittele kv-toimintaa

2009: TV-ohjelmahistoriaa ja animaatiohistoriaa

2010 erinomainen: dokkareita, formaattioptioita

2011: odotusarvo korkealla elokuvien suhteen

TEKOSYYT TOP 5

Kieli

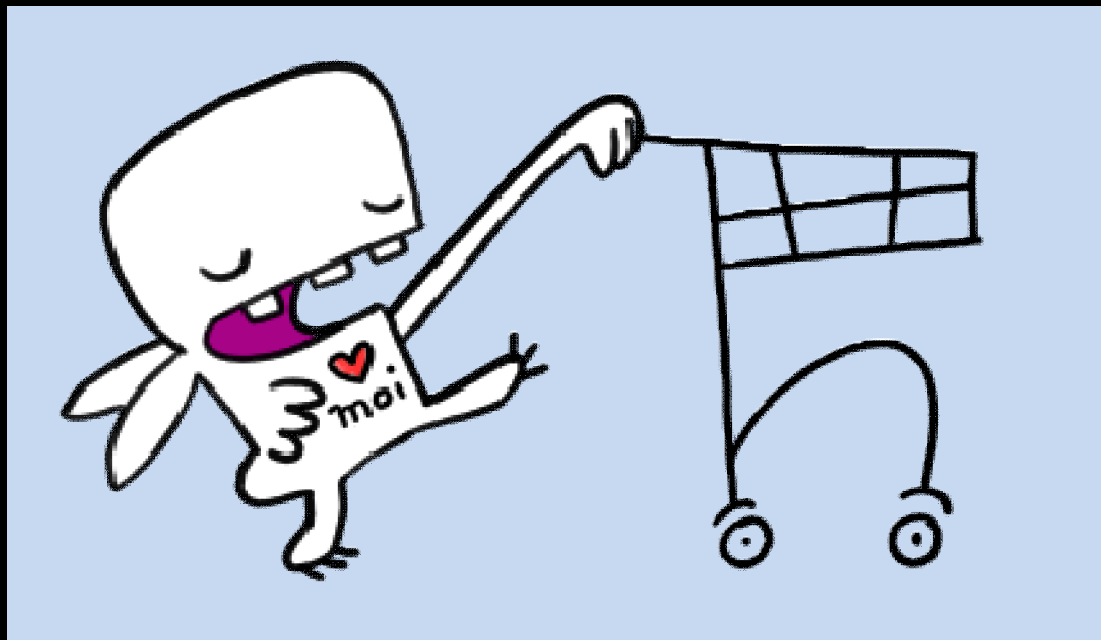
Huumori

Aiheet

Kaurismäki

Käsikirjoitus

MOMENTUM. NYT.



TOISAALTA: ONKO VAIHTOEHTOJA?